



Développement de projets

ETUDE DE POSITIONNEMENT, PROGRAMMATION ET FAISABILITÉ POUR LA RECONVERSION DE L'ABBAYE DE SAINT-MAIXENT L'ÉCOLE



OBJECTIFS DE LA MISSION

L'abbaye de Saint-Maixent l'Ecole était un quartier du pôle militaire de la ville. Suite à la mise en place d'un CRSD et la signature d'un Contrat de Revitalisation de Centre Bourg, la commune nouvelle propriétaire a souhaité axer la transformation de son centre-ville sur la valorisation du site abbatial.

THÈMES ABORDÉS

- Diagnostic technique et patrimonial du site
- Analyse des publics actuels et potentiels
- Etude de marché immobilière selon les affectations
- Stratégie de positionnement et offre d'affectation
- Préprogramme
- Faisabilité, stratégie de montage recherche d'opérateurs

RÉSULTATS OBTENUS

- Proposition de plusieurs pôles d'activité : Tiers lieu, Hébergement, Restauration, séminaires et formation, scénographie et offre culturelle, loisirs nature berges de Sèvre

ANNÉE *En cours*

NATURE DE LA MISSION *Schéma directeur - programmation*

MONTANT HT MISSION *64 000 €*

MAÎTRE D'OUVRAGE *Ville Saint-Maixent l'Ecole*

EQUIPE *Expan'tia - Méricée Conseil – Adéquation – François Narbonne architecte du patrimoine*