



Développement territorial

STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT DE L'ÉCONOMIE TOURISTIQUE DE LA SUISSE NORMANDE



OBJECTIFS DE LA MISSION	Suite à la fermeture de l'usine Honeywell de Condé-sur-Noireau, le tourisme a été identifié par la convention de revitalisation, comme secteur prioritaire de diversification du territoire
THÈMES ABORDÉS	<ul style="list-style-type: none">▪ Analyse des facteurs d'attractivité▪ Analyse de la dynamique territoriale▪ Exercice de la compétence tourisme▪ Gouvernance & animation territoriale
RÉSULTATS OBTENUS	<ul style="list-style-type: none">▪ Mise en tourisme des aménités▪ Développement des activités de découverte et sports de nature▪ Recherche d'opérateurs hébergement▪ Création d'un OT intercommunautaire▪ Stratégie numérique
<i>ANNÉE</i>	2014 - 2015
<i>NATURE DE LA MISSION</i>	Développement territorial
<i>MONTANT HT MISSION</i>	42 000 €
<i>MAÎTRE D'OUVRAGE</i>	Honeywell – Sous-Préfecture de Vire
<i>EQUIPE</i>	HHTL : Ph. Caparros