



Expertise et accompagnement

EXPERTISE ÉTUDE DE MARCHÉ, DE POSITIONNEMENT ET DE DÉFINITION POUR UNE DESTINATION NATURE DANS LE MASSIF DES MAURES



OBJECTIFS DE LA MISSION

Le groupe IDEC est propriétaire d'un terrain de plus de 100 ha dans le Massif des Maures (Var). Il souhaite y développer un projet de resort nature, avec hébergement, loisirs, services et valorisation de vignobles et produits du terroir.

THÈMES ABORDÉS

- Analyse marketing de la localisation
- Etude de marché
- Stratégie de positionnement et concept
- Pré programme

RÉSULTATS OBTENUS

- Un projet de resort nature comprenant :
- Res. De tourisme 155 clés : villas, lodges et semi-collectifs
 - Restaurants, espace séminaires, spa, espace équestre...
 - Boutique terroir, dégustation, caves, vignoble

ANNÉE 2016

NATURE DE LA MISSION Développement de projets

MONTANT HT MISSION 6 500 €

MAÎTRE D'OUVRAGE Groupe IDEC : opérateur immobilier global

EQUIPE CITADIA – P. Caparros